

Aanbevelingen Competenties

Door: Arjen, Margreet, Anneke, Sabine
25 november 2008

1. Creerend en interactief denkvermogen

De student kan visuele, economische, communicatieve, **culturele** en technologische aspecten integreren in de ontwikkeling van een interactieve media oplossing.

Suggestie: tools en methoden voor onderzoek & tests: usability onderzoek etc.

2. Communicatief vermogen

De student beheerst interculturele communicatie en omgangsvormen, en kan dit vertalen in technische producten, meenemen in het ontwerp- en productieproces.

Suggestie onderwijsontwikkeling:

Nieuwe media-specifieke communicatievaardigheden: hou rekening met privacy van een ander, consequenties van online publicatie, respecteer andermans bandbreedte, net-etiquette, beveiligde omgevingen, licensing, etc.

3. Omgevingsgerichtheid

De student ziet zijn/haar werkpraktijk binnen een breder sociaal-maatschappelijk geheel.

Kan de sociaal-maatschappelijke implicaties van zijn /haar werk benoemen en verantwoorden.

Suggestie: design ethiek (Charlie), sociologie van media (Theo)
Specifieker zijn over

4. Productie en Beheer bekwaam

Algemeen: Liever media dan multimedia!

Afstudeerbekwaam

1. De student kan zelfstandig, vanuit de verschillende beroepsrollen, meewerken aan een IAM project.

5. Multidisciplinaire Samenwerking en Managementvaardigheden

Verdiepingsbekwaam

2. Kan samenwerken in een multidisciplinair projectteam in de verschillende rollen.

Startend beroepsbekwaam

4. Kan leidinggevende taken uitvoeren en heeft zicht op het samenwerkingsproces en inzicht in de verschillende werkstijlen in een groep.

6. Methodisch en reflectief denken en handelen

1. Kan de eigen werkwijze, het resultaat hiervan en de context van het product concretiseren en problematiseren en kan vervolgens het eigen professionele handelen bijsturen en verder ontwikkelen.

4. Kan een bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van het beroepsdomein, via discussies, producten of publicaties.