



Verbeterde collectie- ontsluiting

NIMk 2010-2011-...

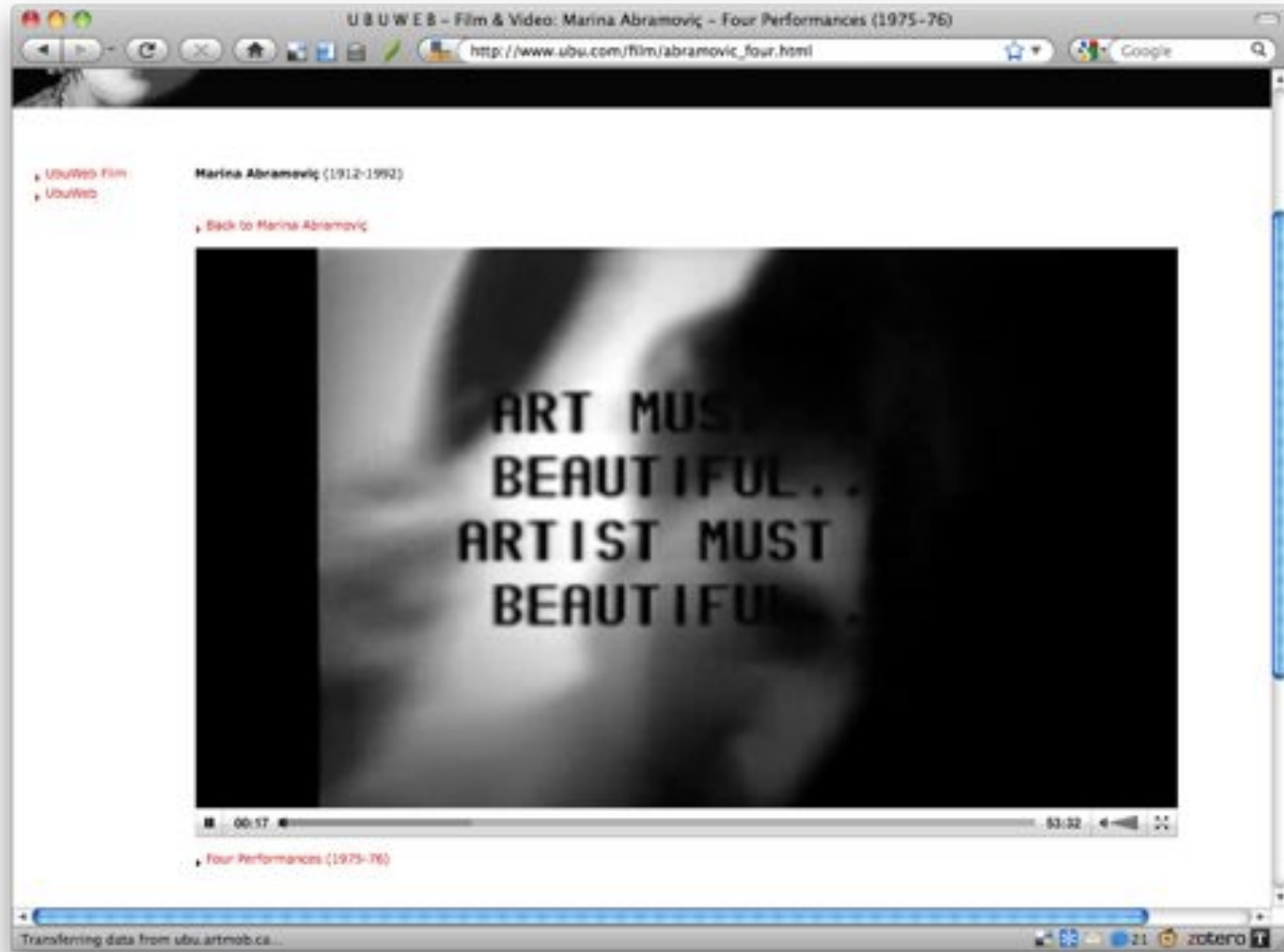
Wensen

- Culture Vortex -> **externe** wensen ivm NIMk collectie:
 - Beter vindbaar / ontdekbaar / toegankelijk
 - Participatie indien nuttig en zinvol
- **Interne** wensen ivm NIMk collectie:
 - Workflow meer gestroomlijnd
 - Distributie-inkomsten aanzwengelen

Basisprincipes

- Toegankelijkheid + aantrekkelijkheid verhogen
- Integratie verbeteren
- Promotie
- Participatie
- Workflow stroomlijnen / automatiseren

Toegankelijkheid: full length



Licenses

- Online toegankelijkheid van werk: max. gratis niveau?
 - 30 seconden (huidig)
 - Full length low quality + watermark (vanaf 2011 default)
 - Full length high quality
- Auteursrecht
 - ‘All Rights Reserved’ (default)
 - Creative Commons en Public Domain als optie aanbieden
 - Met deze werken kunnen we o.a. remixprojecten initiëren.
- Defaults door NIMk aanbevolen, afwijkingen door kunstenaars bijgehouden

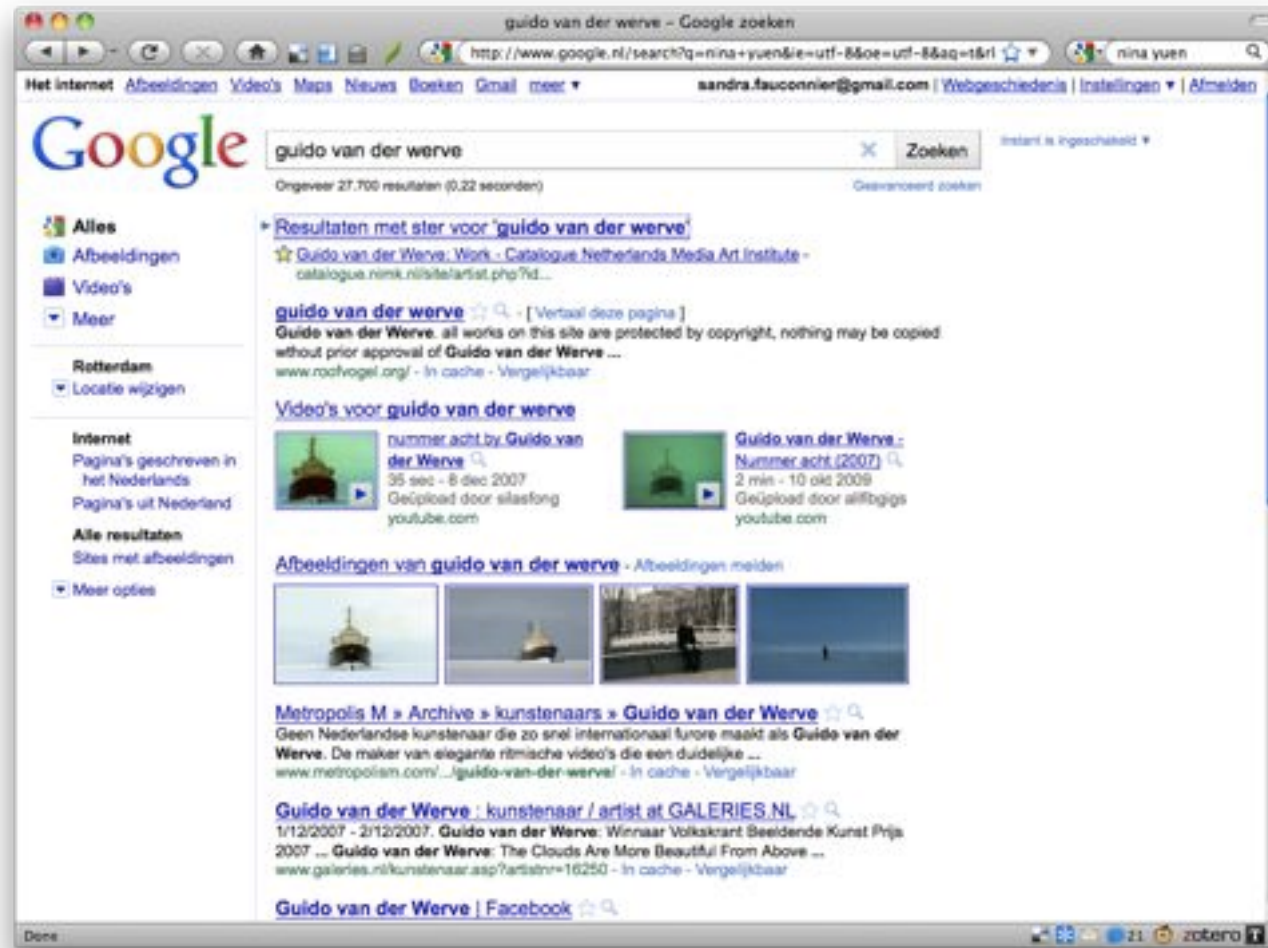
Toegankelijkheid: usability, context

- Beeld centraal en meer prominent
 - Video
 - Stills: meer dan 1, hogere kwaliteit
- Meer context en documentatie
 - Belang en context van het werk aantonen

Search Engine Optimization



SEO (2)



Toegankelijkheid: ingangen

- MediaKunstMobiel / Curator 2.0 = 'NIMk collectie voor dummies'
 - Beperkte selectie (200 titels?)
 - Intuitieve ingangen
 - Doorgeefluik naar 'the real thing'
- Catalogue-homepage: voor kenners
 - Alle 2000 + 5000 titels
 - Logische ingangen: nieuws, artist/thema in focus, links naar lijsten/overzichten/indexes
- Toekomst o.a.
 - Mediakunst-encyclopedie (vgl. GAMA tours)
 - Artistieke visualiseringen en ingangen

GAMA wiki

Guided tour : Storytelling in media art - GAMA WIKI

http://wiki.gama-gateway.eu/index.php/Guided_tour:_Storytelling_in...

- What links here
- Related changes
- Special pages
- Printable version
- Permanent link

Storytelling and mass media

Telling stories is a very attractive and universal human activity. Stories usually have strong entertainment value, but can also be used for educational, ethical or political purposes. Many media artworks do have a narrative focus, trying to tell a story to the viewer, often in an experimental way. Characteristic for media art is the fact that the work often contains a strong comment on mass media. Most people are nowadays exposed to narratives via cinema and television, which have unconsciously defined our expectations on the nature of entertainment, how a story is told in a filmic way, and have taught us established viewing patterns. Narrative media art attempts to challenge the way we look at mass media. At first sight, media artworks seem hermetic because of this; artists use and play with conventions of storytelling and often turn our expectations about editing, narration and plot development upside down.

1970s: storytelling as media critique

Narrative video art was very rare in the 1970s when media experimentation and critique were more common themes. But several exceptions do exist, for instance, the performative work *Television, products, etc.* by Servie Janssen from 1975, where the artist creates a pile of clippings from magazines – advertisements for consumer products, but also images referring to birth, life, disease and death. Our mind tries to fill the gaps between the images and creates a unique story all by itself.

Type :	http://gama-gateway.eu/schema/Work
Title :	Television, products, etc.
Artists :	Servie Janssen
Information :	One by one, a hand places images from magazines in front of the camera lens. The representations evolve: from pages filled with images of ideally athletic men and beautiful women, we move on to unborn babies, childhood innocence, happy mothers, a funeral, a smoking Indian followed by the advertising text: 'oui, c'est naturel...' Next, cut out images of domestic consumer products are layered over each other. When the whole frame is filled with boxes of washing powder, bottles of liquor, peanut butter, deodorant, radios, cigarettes and shampoos, a hand removes the images until the unborn baby re-appears. The image of the funeral is placed over it again, now clearly referring to life and death. This scene is followed by medical images, congenital disorder, bones and skin. On a first level, "Television, products, etc." is about visual and psychological effects of advertising: more

Done

Integratie: catalogue en website

- Event-archief is ‘schakelpunt’
 - Geen verdubbeling meer
- Gemeenschappelijke zoekfunctie
- Veel meer naar collectie verwijzen vanuit algemene website

Integratie: embedden



Integratie: embedden



Integratie met andere platforms



Promotie: collectie 'pushen'

- Bloggen over collectie
 - Deel naar Facebook
- Collectie-nieuwsbrief 4x / jaar

Participatie

- Niet ingelogde gebruikers
 - Basisinformatie over alle werken
- Ingelogde gebruikers
 - Kunstenaar in distributie
 - Beheren/aanpassen eigen licenties
 - Downloaden files van eigen werk?
 - Uploaden en aangeven van artikels en links over eigen werk?
 - Makkelijk contactlijntje met ons
 - ‘everyone else’
 - Uitgebreide info over werk: ook presentatie-info, kanalen van installaties...
 - Kan selecties van favorieten bijhouden
 - “What’s new” over eigen subjects, kunstenaars, zoektermen...
 - Taggen (experiment)

Planning

- 2010 – begin 2011: voorbereidend werk achterkant
 - Verbeteren link met GAMA
 - Licenties (achterkant)
 - Alle mediafiles linken + opruimen
- Vanaf 2011
 - Aanvraag MKM / Curator 2.0
 - Aanschrijven kunstenaars ivm rechten/licenties